

## Аннотация дисциплины Б.1.2.2 Дисциплина. География туризма и туристское страноведение

Дисциплина "География туризма и туристское страноведение" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Информационные системы и технологии в туристском бизнесе и гостеприимстве" направления подготовки "09.03.02 Информационные системы и технологии".

Дисциплина изучается в 3 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144/4 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-2 Формирует технологии оказания гостиничных, санаторно-курортных услуг и услуг общественного питания на основе автоматизированных информационных систем, с учетом современных требований к созданию туристского продукта

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Экономико-географическое положение страны как условие развития туризма
2. Экономико-географическое положение страны как условие развития туризма
3. Физико-географическое (природное) страноведение
4. Роль страноведения в формировании имиджа туристской территории
5. Религиозные особенности стран
6. Европейские города как центры развития туризма
7. Арабские (мусульманские) города как центры развития туризма
8. Туристский потенциал городов Южной, Северо-Восточной и Юго-Восточной Азии
9. Города Нового Света и их туристский потенциал

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, классическая лекция.